Etapes de développement d’un produit et commercialisation :

Les notes officielles

Etape 1 : écriture Cahier des Charges Marketing (CCM)

Présentation du produit à développer, le marché, la concurrence, les applications, objectif prix, quantitatif…

Etape 2 : note lancement marketing (NL)

Informatisation des codes articles pour suivi, quantité mise en stock…

Etape 3 : Note de commercialisation

Diffusion interne à l’entreprise de la commercialisation d’un produit, principaux arguments, prix, remise réalisable…

Etape 4 : demande de mise en épuisement (Dde mise en E)

Information auprès de l’usine et des personnes internes de l’arrêt d’un produit, dernière mise en stock, date d’arrêt…

Autre : demande de modification (DMDD)

Apport de modification diverse à un produit déjà commercialisé : modif mode emploi, documentation….